

## ملخص الدراسة باللغة العربية

عنوان الدراسة

(المستحدثات التكنولوجية المستخدمة في إنتاج وتصميم الإعلانات الصحفية الإلكترونية)

### الملخص :-

يتمثل هدف الدراسة الرئيسي في التعرف علي الأساليب والتقنيات الحديثة المستخدمة في إنتاج وتصميم الإعلانات الصحفية الإلكترونية ، وطبيعة العلاقة بين تصميم الإعلانات وتطور تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي ، وتنتمي هه الدراسة إلي الدراسات الوصفية التي تعتمد علي منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي ، واعتمدت الباحثة علي تحليل عينة عمدية من الإعلانات الصحفية الإلكترونية في الفترة من ٢٠٢٣/١٠/١ إلي ٢٠٢٤/٤/١ ، تمثلت في :

- المصري اليوم
- اليوم السابع
- الوطن

### وتوصلت الدراسة التحليلية إلى مجموعة من النتائج جاء أهمها :-

- أظهرت النتائج تطور عالم التسويق الإلكتروني ولذلك لان عملية التبادل المالي في التسويق الإلكتروني أصبحت الان متطورة .
- اكدت نتائج الدراسة ان إعلانات الفيديو هي الاكثر استخداما في المواقع عينة الدراسة للوصول لمستوي الإعلانات الإلكترونية الغربية ، باعتبارها ذات قاعدة جماهيرية واسعة ، وقد تم تصميمها بهذا الشكل خصيصا لجذب انتباه هذه الفئة نحو المنتجات المعروضة .
- تقدم تقنيات الواقع الافتراضي والمعزز فرصا لا حصر لها لإنتاج إعلانات بشكل يحقق الإبهار ويجذب المستهلك .
- إن تحقيق صور التفاعلية المختلفة في الإعلان هو أمر يعتمد في المقام الاول علي الحس الابتكاري والإبداعي لدي المصمم وقدرته علي التعامل مع أساليب التكنولوجيا الحديثة .
- أظهرت عينة الدراسة ان الإعلان التفاعلي لديه القدرة علي إيصال معلومات أكثر عن المنتج وبيان تفاصيله وسعره ، مما يفتح خطوط التفاعل والحوار بين المعلن والمستهلك .

**الكلمات الدالة :-** الإعلان التفاعلي – الذكاء الاصطناعي – الإنفوجرافيك – النص  
الفائق – الواقع الافتراضي .

### **ملخص الدراسة باللغة الانجليزية**

#### **Abstract**

The title of study : technological Innovations Used in the  
Production and Design of Electronic Press advertisements .

Abstract:

The main objective of the study is to identify the modern  
methods and techniques used in the production and design of  
electronic press advertisements , and the nature of the relationship  
between advertisement design and the development of artificial  
intelligence technology , this study belongs to descriptive studies  
that rely on the survey approach, both descriptive and analytical ,  
and the researcher relied on the analysis of a deliberate sample of  
electronic newspaper advertisements in the period from 1/10/2023  
to 1/4/2024 consisted of :

Egyptian today

The seventh day

Home

#### **The study conclude to a number of results as following :**

The results showed the development of the world of  
electronic marketing , because the process of financial  
exchange in electronic marketing has now become .

The results of study confirmed that video advertisements  
are the most widely used on the sites sample by the study

to reach the level of western electronic advertising , as they have a wide audience base , and were designed in this way specifically to attract the attention of this is amazing category towards the displayed products .

Virtual and augmented reality technologies offer endless opportunities to produce advertisements in a way that achieves dazzlement and attracts

The consumer , achieving different interactive images in advertising is a matter that depends primarily on the innovative and creative sense of the designer and his ability to deal with methods new technology

The sample survey showed that interactive advertising has the ability to convey more information about the product and indicate its details and price , which opens lines of interaction and dialogue between the advertiser and the consumer .

**Key words**: Interactive advertising –Artificial intelligence- Infographic – Hypertext – Virtual reality.

