

ملخص الدراسة باللغة العربية

عنوان الدراسة

(المستحدثات التكنولوجية المستخدمة في إنتاج وتصميم الإعلانات الصحفية
الإلكترونية)

الملخص :-

يتمثل هدف الدراسة الرئيسي في التعرف على الاساليب والتقنيات الحديثة المستخدمة في إنتاج وتصميم الإعلانات الصحفية الإلكترونية ، وطبيعة العلاقة بين تصميم الإعلانات وتطور تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي ، وتنتمي هه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي ، واعتمدت الباحثة على تحليل عينة عمدية من الإعلانات الصحفية الإلكترونية في الفترة من ٢٠٢٣/١٠/١ إلي ٢٠٢٤/٤/١ ، تمثلت في :

- المصري اليوم
- اليوم السابع
- الوطن

وتوصلت الدراسة التحليلية إلى مجموعة من النتائج جاء أهمها :-

- أظهرت النتائج تطور عالم التسويق الإلكتروني ولذلك لأن عملية التبادل المالي في التسويق الإلكتروني أصبحت الان متطرفة .
- أكدت نتائج الدراسة إن إعلانات الفيديو هي الأكثر استخداما في الواقع عينة الدراسة للوصول لمستوى الإعلانات الإلكترونية الغربية ، باعتبارها ذات قاعدة جماهيرية واسعة ، وقد تم تصميمها بهذا الشكل خصيصا لجذب انتباه هذه الفئة نحو المنتجات المعروضة .
- تقدم تقنيات الواقع الافتراضي والمعزز فرصة لا حصر لها لإنتاج إعلانات بشكل يحقق الإبهار ويجذب المستهلك .
- إن تحقيق صور التفاعلية المختلفة في الإعلان هو أمر يعتمد في المقام الاول على الحس الابتكاري والإبداعي لدى المصمم وقدرته على التعامل مع أساليب التكنولوجيا الحديثة .
- أظهرت عينة الدراسة أن الإعلان التفاعلي لديه القدرة علي إيصال معلومات أكثر عن المنتج وبيان تفاصيله وسعره ، مما يفتح خطوط التفاعل وال الحوار بين المعلن والمستهلك .

الكلمات الدالة : - الإعلان التفاعلي – الذكاء الاصطناعي – الإنفوجرافيك – النص الفائق – الواقع الافتراضي .

ملخص الدراسة باللغة الانجليزية

Abstract

The title of study : technological Innovations Used in the Production and Design of Electronic Press advertisements .

Abstract:

The main objective of the study is to identify the modern methods and techniques used in the production and design of electronic press advertisements , and the nature of the relationship between advertisement design and the development of artificial intelligence technology , this study belongs to descriptive studies that rely on the survey approach, both descriptive and analytical , and the researcher relied on the analysis of a deliberate sample of electronic newspaper advertisements in the period from 1/10/2023 to 1/4/2024 consisted of :

Egyptian today

The seventh day

Home

The study conclude to a number of results as following :

The results showed the development of the world of electronic marketing , because the process of financial exchange in electronic marketing has now become .

The results of study confirmed that video advertisements are the most widely used on the sites sample by the study

to reach the level of western electronic advertising , as they have a wide audience base , and were designed in this way specifically to attract the attention of this is amazing category towards the displayed products .

Virtual and augmented reality technologies offer endless opportunities to produce advertisements in a way that achieves dazzlement and attracts

The consumer , achieving different interactive images in advertising is a matter that depends primarily on the innovative and creative sense of the designer and his ability to deal with methods new technology

The sample survey showed that interactive advertising has the ability to convey more information about the product and indicate its details and price , which opens lines of interaction and dialogue between the advertiser and the consumer .

Key words: Interactive advertising –Artificial intelligence- Infographic – Hypertext – Virtual reality.

